

AMBIENTE

Coordinado por: María Eugenia Gil Beroes

ambiente@talcualdigital.com

Todos ganan con el comercio justo

En 2008 la Unión Europea financió iniciativas socio productivas en diferentes regiones del país que son incorporadas a planes de mercadeo y comercialización

La iniciativa de comercio justo comenzó formalmente en 1964, cuando se realizó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, que condujo a acciones emprendidas por organizaciones no gubernamentales y la propia Naciones Unidas. A nivel mundial el sello "FairTrade" acompaña a una gran variedad de productos mayoritariamente, pero no exclusivamente, de países de África y América, y su aplicación ha beneficiado a miles de emprendedores que habitan en entornos de alta pobreza.

¿QUÉ ES COMERCIO JUSTO?

Es aquel que permite abrir canales comerciales innovadores, dentro de los cuales la relación entre las partes se orienta al logro del desarrollo sustentable y sostenible de la oferta. Este comercio debe estar orientado al desarrollo integral, con sustentabilidad económica, social y ambiental, respetando la idiosincrasia de los pueblos, sus culturas, sus tradiciones y los derechos humanos. Tiene como estrategia mejorar la calidad de vida, poniendo énfasis en la participación de la mujer. Los productos elaborados atienden a principios básicos para el desarrollo sustentable, incluyendo el uso sustentable de los recursos naturales, la promoción del desarrollo local y la igualdad de género. Los dos factores que limitan la capacidad de desarrollo de esas iniciativas son: la comercialización y el mercadeo que coartan el incremento de la producción y afectan los márgenes de ingreso y, por tanto, de ganancia de los productores.

FAIRTRADE NACIONAL

Desde el 2006, Fundación Tierra Viva viene trabajando el proyecto "Comercio Justo: estrategia para el fortalecimiento de iniciativas comunitarias productivas acordes con el desarrollo sustentable". Este proyecto logró el financiamiento de la Unión Europea en 2008. Hasta ahora se han apoyado 19 iniciativas socio-productivas: A.C. Dulzura de Barlovento, A.C. La Flor de Birongo, A.C. Loceras de Manicuaire, Artesanos de comunidades warao: Saragay, Tucupita, Winamorenna, Gucajura de la Horqueta, Isla Misteriosa, Culebrita, Morocoto, Asociación Cooperativa La Esperanza, Asociación Cooperativa de Producción Robisora, Asociación Muchachos de la Calle, Cacao's Cata, Cadena agroproductiva Vetiver, Casa Artesanal Feliciano Hernández, Casa Taguay, Cooperativa Apiario Liz, Cooperativa Artevetiver, Cooperativa Boca 'e Monte, Cooperativa Los Aromas de Caldera, Funcamet, Jóvenes artistas de Petare, Julianayá (Wayúú), Phynatura A.C. (artesanía Yekwana).

¿QUÉ HACE FUNDACIÓN TIERRA VIVA?

El trabajo de la FTV consiste en identificar iniciativas socio-productivas, verificar que trabajen acorde a las normativas de comercio jus-

PRODUCTOS A LA VENTA EN LA OFICINA DE TIERRA VIVA

- Chocolates y Bombones (A.C. Chocolates La Flor de Birongo, Edo. Miranda)
 - Pastas y polvo de cacao (Cacao's Cata, Edo. Aragua)
 - Hierbas aromáticas orgánicas (Cooperativa Los Aromas de Calderas, Edo. Barinas)
 - Miel de los Llanos (apicultor Pedro Alí Henríquez)
 - Mermeladas (A.C. Dulzura de Barlovento, Edo. Miranda)
 - Móvil y juego de Vasijas (Loceras de Manicuaire, Edo. Sucre)
 - Pastas de Cacao (Cooperativa Artevetiver, Edo. Carabobo)
 - Bolitas de cacao (Cooperativa La Esperanza de Paria)
 - Collares (comunidad Chaima, Edo. Sucre)
 - Jabones artesanales (Funcamet, Edo. Lara)
- Para ver y adquirir estos productos puede visitar en el Portal de Desarrollo Sustentable (www.desarrollosustentable.com.ve), la sección de Comercio Justo.

to, para luego incorporarlas a un plan de mercadeo y comercialización. Este plan cubre varios aspectos, por ejemplo: apoyo en el diseño de etiquetas y envoltorios, encontrar alternativas para el transporte de la mercancía, ya que muchas de estas iniciativas se encuentran en lugares de difícil acceso. Otro punto importante es el asesoramiento para los permisos sanitarios correspondientes. Siempre cuidando que no se pierdan, en ninguno de estos puntos, los criterios del Comercio Justo.

ALIADOS

El proyecto "Comercio Justo: estrategia para el fortalecimiento de iniciativas comunitarias productivas acordes con el desarrollo sustentable" cuenta con el financiamiento de la Unión Europea, y ha sido apoyado por Mercadolibre, Ítalo Pizzolante, Diana Medina, Thony Da Silva, Promotora Tántalo, Canty, Pizzolante Comunicación Estratégica y Natura.

¿QUIERE APOYAR?

La FTV está permanentemente identificando iniciativas socio-productivas que estén acordes a las normativas de Comercio Justo. Si usted conoce de alguna experiencia, por favor escriba a Soliria Menegatti, Gerente de Proyectos Especiales, al correo soliria@tierraviva.org y por los teléfonos 0212 5766242 / 1927.

